

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	9
PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	17

I. CIRCUNSTANCIAS Y ANTECEDENTES

1. Aspectos teóricos y metodológicos	31
1.1. Geografía urbana y Geografía de la Percepción y del Comportamiento	31
1.2. Las Áreas Metropolitanas	45
1.3. Teoría General de Conflictos	54
1.4. Antropología urbana	62
2. El medio físico	69
2.1. Encuadre territorial	72
2.2. El valor del paisaje	75
2.3. La hidrología y sus conflictos	80
2.4. Agenda de desarrollo cultural para la futura área metropolitana: la Vega de Granada	94
3. Génesis de los Planes Metropolitanos	107
3.1. Antecedentes	114
3.2. El Área Metropolitana de Granada y su marco administrativo, institucional y legislativo	132
3.3. Propuesta de Área Metropolitana	150
4. Sumario	151

II. EL COMPONENTE HUMANO DEL ÁREA METROPOLITANA

1. Breve evolución histórica de la población	158
2. Evolución de la población en las Áreas Metropolitanas	
Andaluzas: Estudio comparativo	175
2.1. Las Áreas Metropolitanas Andaluzas	178
2.2. El vaciamiento de las ciudades centrales y su re-localización en la periferia	185
3. Distribución y evolución de la población	194
3.1. Distribución de la población como entidad	195
3.2. La Densidad	204
4. Dinámica natural	212
4.1. Natalidad y fecundidad	215
4.2. Mortalidad	222
4.3. Crecimiento vegetativo	227
5. Dinámica migratoria: saldos y movimientos migratorios	233
5.1. Saldos migratorios	233
5.2. Movilidad residencial en la provincia de Granada	241
6. Situación demográfica	247
6.1. Clasificación y diagnóstico de la dinámica demográfica	248
6.2. Procedencia y orígenes de la población	256
7. Estructura de la población	263
7.1. Edad de la población	264
7.2. Pirámides de población	271
7.3. «Sex ratio»	280
8. Estructura familiar	282
9. Actividades de la población	289
9.1. Un marco global para una economía local	290
9.2. Caracterización socio-económica del territorio metropolitano	298
10. Población activa e inactiva: sectores de producción ...	307
10.1. Población activa	308
10.2. Población inactiva	317
10.3. Población ocupada	323
11. Sectores económicos de actividad	325
11.1. El sector primario	326
11.2. El sector industrial	333
11.3. El sector de la construcción	338

11.4. El sector servicios	343
12. Estructura socio-profesional por ramas y categorías	348
13. Sumario	353

III. LA MORFOLOGÍA URBANA

1. Los programas del suelo en el marco urbanístico de nuestras áreas metropolitanas	403
1.1. El precio del suelo vs calidad de vida	406
1.2. Los problemas de la construcción	410
1.3. ¿Qué política de vivienda?	415
2. Las dinámicas de los suelos urbanos, residencial e industria	417
3. Análisis del Parque Inmobiliario (las viviendas y los edificios)	426
3.1. Las viviendas en función de la superficie	427
3.2. Los edificios con el número de viviendas	431
4. Población y viviendas	432
4.1. Análisis de la Población de hecho	435
4.2. Análisis de las viviendas	440
5. La vivienda secundaria: ¿un crecimiento irracional?	448
6. Las nuevas formas de construcción de viviendas en la Vega de Granada: un ejemplo de especulación	452
7. Sumario	461

IV. FACTORES Y DIFERENCIACIÓN ESPACIAL

1. Análisis ecológico-factorial: las áreas sociales	476
1.1. Análisis Factorial: algunas notas	478
1.2. Factores de diferencia espacial: Método de Componentes Principales	485
1.3. Los contenidos: un universo infinito	488
1.4. Cartografía utilizada	491
2. Aspectos socio-demográficos	496
2.1. Población	496
2.2. Actividad profesional y económica	506
2.3. Viviendas y hogares	514

3. Síntesis de Factores	521
4. Sumario	532

V. ÁREAS DE COHESIÓN Y PERCEPCIÓN TERRITORIAL

1. Factores de cohesión: Las áreas de cohesión	553
2. Elementos de percepción territorial	563
2.1. Algunos antecedentes sobre la delimitación metropolitana	566
2.2. Desarrollo y planteamiento sobre los elementos de percepción territorial	569
3. Límites o bordes percibidos por los habitantes.....	571
4. Sumario	579

VI. INTERESES Y PREFERENCIAS SOCIO-CULTURALES DE LOS USOS TERRITORIALES

1. Legibilidad del espacio urbano	595
1.1. Sendas: distribución y jerarquía	595
1.2. Nodos: su localización	600
1.3. Hitos	604
1.4. Centralidad metropolitana.....	613
2. Espacios positivos para uso residencial	615
2.1. Preferencias de uso territorial para los entrevistados	617
2.2. Preferencias de uso territorial para recomendar a un amigo	621
3. Espacios negativos para uso residencial.....	630
4. Espacios preferenciales de compra, ocio y tiempo libre	639
5. Emociones y sensaciones de las gentes	646
5.1. Zonas molestas o desagradables	647
5.2. Lugares especialmente emotivos y sentimentales...	653
6. Sumario	656

VII. MOVILIDAD, FLUJOS Y RELACIONES ESPACIALES

1. La movilidad como un conflicto ambiental..... 660
 1.1. Desarrollo y medio ambiente 660
 1.2. Los problemas de la movilidad 666
 2. La infraestructuras del transportes 670
 3. Los flujos de personas 678
 4. Instrumentos para la regulación de conflictos 687
 4.1. Problemas y alternativas 687
 4.2. La necesidad de gestionar los conflictos:
 el diálogo 694
 4.3. Propuestas y alternativas de cultura de paz 700
 5. Sumario 703

VIII. PERCEPCIONES SUBJETIVAS, «OBJETIVAS»
 Y VIVENCIALES

1. Estudio Etnográfico: Los Expertos ante el fenómeno
 metropolitano 713
 1.1. Definición de Área Metropolitana: Gestación,
 ventajas e inconvenientes 713
 1.2. Los límites o borde del área metropolitana 718
 1.3. Los elementos de Lynch 722
 1.4. Preferencias positivas y negativas de usos
 territoriales 725
 2. Proceso de gestación y planificación según los
 expertos 727
 2.1. Figura y fases en su construcción 727
 2.2. Ventajas e inconvenientes de su creación 729
 3. Concepto y definición de área metropolitana según
 la percepción de sus habitantes 734
 3.1. Concepto y definición 735
 3.2. Conflictos: Ventajas, inconvenientes
 y repercusiones 740
 4. Sumario 746

IX. RELACIONES, PERCEPCIONES Y CONFLICTOS

BIBLIOGRAFÍA	771
--------------------	-----

ANEXO I. MARCO METODOLÓGICO:
OBJETIVOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1. Hipótesis	809
2. Objetivos	813
3. Metodología, fuentes y técnicas de investigación	818
4. Fuentes directas: Análisis cualitativo, comportamental y humanístico	834
5. La información cualitativa: entrevistas en profundidad a expertos	836
6. La información del cuestionario	841
7. Escala espacial y cartografía	849
8. Programas informáticos utilizados	851
9. Otras fuentes: Prensa, trabajo de campo, etc.	851

ANEXO II: ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS EXPERTOS

ABREVIATURAS UTILIZADAS	863
-------------------------------	-----

ÍNDICE	867
--------------	-----