

## INTRODUCCIÓN

En el último decenio, el fomento de una «Cultura de Paz» ha experimentando un cierto auge tanto en el marco de Naciones Unidas como en el de la propia Investigación para la Paz. Ello ha venido precedido por el reconocimiento de que la paz no sólo es la ausencia de conflictos, sino que también requiere de un proceso positivo, dinámico y participativo para promover el diálogo, la solidaridad, el entendimiento y la cooperación mutua. Si bien es cierto que tanto desde determinadas instituciones como desde el ámbito académico se vienen realizando acciones para fomentar la Cultura de Paz, no es menos cierto que los valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida que la propician han estado presentes en muchas de las iniciativas y prácticas surgidas en los movimientos asociativos que brotan desde la sociedad civil. El esfuerzo de los movimientos por la paz, la justicia económica, la cooperación y el desarrollo, la protección medioambiental, los derechos humanos, la democracia y la igualdad de las mujeres, etc., puede encontrar de esta manera un significado común y compartido bajo el consenso de valores que propone una Cultura para la Paz, sin que ello menoscabe las formas particulares que ésta pueda adoptar en contextos específicos y diversos.

En el marco del Proyecto de Excelencia *Cultura de Paz en Andalucía. Experiencias y Desafíos* (2008-2012) —financiado por la *Consejería de innovación, ciencia y empresa de la Junta de Andalucía, Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología*, y coordinado desde la *Red Andaluza de Investigación de la Paz y los Derechos Humanos* (RAIPAD)—, hemos venido analizando desde un enfoque interdisciplinar, las experiencias y realidades que tienen como propósito la promoción de valores, actitudes o acciones de la Cultura de Paz en Andalucía. Como fruto de ello, se han venido realizando distintos seminarios de

investigación con aproximaciones a la Cultura de Paz desde distintas perspectivas. El V Seminario *La Cultura de Paz en Andalucía. Sociedad civil, ONGs y Cultura de Paz*, celebrado en Granada el 18 de septiembre de 2009, estuvo dedicado a reconocer y fortalecer la Cultura de Paz en el movimiento asociativo.

En este nuevo número de la colección Eirene del *Instituto de la Paz y Conflictos de la Universidad de Granada*, recogemos las aportaciones que tuvieron lugar en dicho seminario, tanto por parte de investigadores como por parte miembros de asociaciones representativas de la sociedad civil andaluza, que compaginan su labor en el terreno con la carrera académica.

En el primer capítulo, «Una aproximación al movimiento asociativo andaluz desde la Cultura de Paz», se persigue el objetivo de analizar la realidad del movimiento asociativo en Andalucía y su relación con la Cultura de Paz. Desde la perspectiva de la Investigación para la Paz se revisan los conceptos de Cultura de Paz y sociedad civil, delimitando el ámbito de aplicación para el caso andaluz; además de introducir ciertas nociones sobre herramientas teóricas útiles en el campo de análisis, como empoderamiento o capital social, o destacar la pertinencia del análisis reticular de la sociedad civil.

Los capítulos 2, 3 y 4 efectúan un repaso al heterogéneo panorama de la sociedad civil global, analizado desde distintas perspectivas. El capítulo de Vicent Martínez Guzmán proporciona un excelente marco introductorio al papel de la sociedad civil en la construcción de la paz a nivel internacional. Por su parte, Tiziano Telleschi realiza un análisis del papel de las ONG y el movimiento asociativo en los procesos de co-desarrollo o intercambio de valores que se producen con el fenómeno de la inmigración en los países receptores de la misma. En el capítulo 4, Eduardo Sandoval se centra en el movimiento indígena como exponente de los procesos de construcción de Cultura de Paz desarrollados por la sociedad civil en América Latina.

En el segundo bloque, compuesto por los capítulos 5, 6 y 7, se pone el acento en la importancia de los procesos de comunicación de la sociedad civil como herramienta para la construcción de la Cultura de Paz. Para comenzar a abordar el tema, Antonio Castillo revisa las principales estrategias de comunicación de las ONG. A continuación, Eloísa Nos describe el tránsito conceptual de discurso publicitario a discurso solidario, en el marco de la Cultura de Paz y bajo la perspectiva de la «eficacia cultural». Por último, Marcial García centra su atención en la relación

entre la comunicación y el empoderamiento de la sociedad civil, como pilar fundamental en la construcción de Cultura de Paz.

Los capítulos 8, 9 y 10 suponen la culminación del volumen con ejemplos concretos de acciones de la sociedad civil para la implementación de procesos de construcción de paz. En primer lugar, Carlos Arce describe las experiencias concretas de construcción de ciudadanía en los márgenes sociales y de fomento de la Cultura de Paz desarrolladas por la Asociación por la Paz y los derechos Humanos de Andalucía (APD-HA). En el capítulo 9, Vicente Ballesteros se centra en las labores de las plataformas del voluntariado como elemento fundamental dentro del espectro de contribuciones de la sociedad civil a la Cultura de Paz. Para finalizar, Ignacio Tamayo profundiza en los vínculos entre los conceptos desarrollo y paz, desde la perspectiva concreta de acción de las radios comunitarias como herramienta de la sociedad civil.

Este libro plural, tanto por la procedencia multidisciplinar de los autores como por la variedad de perspectivas y propuestas que contiene, configura una muestra del aprendizaje mutuo que, sin lugar a dudas, contribuirá a enriquecer teorías y prácticas. Ambas se necesitan mutuamente, cuando no son la misma cosa, para proseguir en el objetivo común de construir un mundo más pacífico y solidario.

Luis Sánchez Vázquez  
Juan Codorniu Solé